

# Regulamin konkursu „Ustrzel wyprawkę w szkolnym sklepiku“ w Centrum Handlowym Rywal

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Rywal w Białej Podlaskiej, ul. Brzeska 27, pod nazwą „Ustrzel wyprawkę w szkolnym sklepiku”.
2. Organizatorem konkursu „Ustrzel wyprawkę w szkolnym sklepiku“, zwanego w dalszej części regulaminu „**Konkursem**”, jest firma: Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena, z siedzibą przy ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim, NIP: 549-220-79-61, Regon: 122853283 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs odbywa się w dniu 28 sierpnia 2021r, w godzinach 10:00- 16:00, na terenie Centrum Handlowego Rywal. Punkt Obsługi Konkursu będzie czynny w godzinach 10:00-16:00 lub do wyczerpania nagród.
4. Konkurs odbywa się w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu oraz przepisy prawa Polskiego.
5. Do udziału w konkursie uprawniają zakupy za min. 30 zł, dokonane w sklepach na terenie Centrum Handlowego, w dniu 28.08.2021r, w godzinach 10:00-16:00. Uczestnik może łączyć maksymalnie 2 paragony, które rejestruje w Punkcie Obsługi Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
6. Z Konkursu wyłączone są:
  - a. dowody zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, wyrobów leczniczych (lekarstw i farmaceutyków), zakładów w grach liczbowych i losowych, doładowań typu prepaid, doładowań telefonów;
  - b. transakcje dokonane w następujących punktach: placówki bankowe, kantory wymiany walut, jak również transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon i in. media, raty, kredyty/pożyczki);
  - c. transakcje dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej;
  - d. transakcje wpłat i wypłat z bankomatów/wpłatomatów.

W przypadku pojawienia się na dowodach zakupu towarów wyłączonych z Konkursu, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodów zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w par. 3, dowody zakupu zostaną dopuszczone do Konkursu.

7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która spełni warunki udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.
9. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).

## §2 Definicje pojęć stosowanych w Regulaminie

1. Zakup Promocyjny – transakcja zakupu towarów/usług (z uwzględnieniem postanowień par. 1 pkt 5), potwierdzona jednym lub maksymalnie dwoma paragonami, opiewającymi na łączną kwotę 30 pln brutto, dokonana w dowolnym punkcie usługowo handlowym na terenie Centrum Handlowego w czasie trwania Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”)- osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej

niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” - dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie galerii, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.

W Konkursie nie mogą brać udziału:

- a. pracownicy Centrum Handlowego, a także członkowie ich rodzin;
- b. pracownicy Agencji Promocji GTW, a także członkowie ich rodzin;
- c. pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie stosunków cywilnoprawnych oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego;

Przez członków rodzin, o których mowa w §2 pkt 2 lit. a i b rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia

3. Punkt Obsługi Konkursu – punkt obsługiwany przez hostessy, zlokalizowany na pasażu Centrum Handlowego, informujący o zasadach Konkursu oraz wydający nagrody za udział w konkursie.
4. Zadanie Konkursowe – Trafienie piankową strzałką do tarcz umieszczonych na stanowisku konkursowym. Ekspozycja konkursowa znajduje się przy Punkcie Obsługi Konkursu, na pasażu Centrum Handlowego. Każdy uczestnik spełniający warunki udziału ma 2 próby, podczas których będzie mógł ustrzelić 2 wybrane przez siebie nagrody.
5. Wykonanie zadania konkursowego uprawnia Uczestnika do udziału w konkursie głównym, w którym do zdobycia będzie wyprawka szkolna.  
Aby zdobyć nagrodę główną, należy zbierać jak największą liczbę punktów przypisanych do tarcz znajdujących się na stanowisku konkursowym. Każdorazowy, celny strzał w tarcze to kolejne punkty, które Uczestnicy mogą zbierać do godz. 15:00.  
Ustrzelone punkty zostaną wpisane do kuponu konkursowego wraz z godziną udziału. O wygranej decyduje największa liczba zebranych punktów oraz godzina oddania ostatniego strzału.
6. Nagrody do zdobycia w konkursie to: artykuły szkolne oraz 3 wyprawki szkolne w konkursie głównym.
7. Nagrody wydawane będą do wyczerpania zapasów.

### **§3 Zasady Konkursu**

1. Po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, zgodnie z par. 1, punkt 2 i 4, Uczestnik powinien udać się do Punktu Obsługi Konkursu, z uwzględnieniem godzin pracy Punktu w celu okazania dowodu zakupu, który zostanie opieczetowany przez Hostessę.
2. Opieczetowany dowód zakupu nie uprawnia do ponownego wzięcia udziału w Konkursie.
3. Na podstawie maksymalnie dwóch dowodów zakupu uprawniających do uczestnictwa w konkursie, Uczestnik ma prawo do dwóch strzałów. Wielokrotność kwoty 30pln brutto, na jednym dokumencie zakupu nie uprawnia Uczestnika Konkursu do dokonania kolejnego zgłoszenia oraz do odebrania kolejnej nagrody.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy, pod warunkiem spełnienia założeń regulaminu.
5. Kupon konkursowy w konkursie głównym, przyjmowane będą do godz. 15:00, ogłoszenie wyników nastąpi o godz. 15:30. Wręczenie nagrody głównej nastąpi do godz. 16:00. Możliwy będzie również odbiór nagrody w następnym tygodniu, w godz. pracy administracji Centrum Handlowego, u Administratora, jeśli zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody w dniu Konkursu.
6. Przy odbiorze nagrody Laureat składa podpis na protokole przekazania nagrody.
7. Za wygrane rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę. Organizator ani Centrum Handlowe nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji

lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

8. W razie zwrotu towarów zakupionych w ramach zakupów w Centrum Handlowym, udokumentowanych dowodem zakupu zgłoszonym do Konkursu, powodującym niespełnienie przez Uczestnika wstępnego kryterium udziału w Konkursie (a nagroda została wydana), nagroda nie należy się Uczestnikowi, a Uczestnik zobowiązany jest zwrócić ją Organizatorowi. Obsługa Konkursu będzie stemplowała dowody zakupu celem oznaczenia faktu wydania Nagrody.
9. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z warunkami Regulaminu.

#### **§4 Dane osobowe Uczestników**

1. Organizator oświadcza, że jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2016 r. Poz. 922) do 24 maja 2018 r., od 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy mają prawo żądania wprowadzenia zmian w przetwarzanych danych osobowych lub żądania zaprzestania ich całkowitego przetwarzania oraz o tym, że podanie danych osobowych przez Laureatów Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu przyznania i odbioru nagród. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena z siedzibą w Oświęcimiu przy ulicy Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim. Kontakt z Administratorem pod adresem: magdalena@agencjagtw.pl. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Dane udostępnione przez uczestników Konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Administrator danych nie będzie przekazywał Państwa danych osobowych do państwa trzeciego. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przechowywania dokumentacji wydania nagród na potrzeby rozliczenia podatku VAT, która wynosi 5 lat.
2. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich nie podanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia oraz promocji Konkursu uniemożliwia jego uczestnictwo w Konkursie.
3. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Centrum Handlowemu prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. WW. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w celu promocji wydarzenia, zgodnym z obowiązującym prawem. Włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora i Centrum Handlowego do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez konieczności każdorazowego jej potwierdzenia. Uczestnicy mają prawo do wycofania zgody na wykorzystanie oraz powielanie materiałów z ich wizerunkiem w dowolnym momencie poprzez kontakt z Organizatorem konkursu, tj. z Agencją Promocji GTW Walichrad Magdalena, z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim, adres e-mail: magdalena@agencjagtw.pl.

#### **§4 Postanowienia końcowe**

1. Prawo do składania reklamacji co do niezgodności przebiegu Konkursu z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w terminie do 14 dni od daty

zakończenia Konkursu, tj. od **28.08.2021** r. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Agencja Promocji GTW ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim z dopiskiem: „Ustrzel wyprawkę w szkolnym sklepiku w CH Rywal-reklamacja”.

2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz pisemnie powiadomi zgłaszającego reklamację o rozstrzygnięciu.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do wygranej.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.