

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE „PODARUNEK ZA RACHUNEK”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji pro-sale pod nazwą „Podarunek za rachunek”, w ramach eventu „Radosny Powrót do szkoły” zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji (zwanym dalej „Organizatorem”) jest właściciel Centrum Handlowego Rywal – INBAP Nieruchomości 1 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II nr 22 (00-133 Warszawa).
3. Akcja odbywa się na terenie Centrum Handlowego Rywal w Białej Podlaskiej (zwanego dalej „Obiektem Handlowym”) w dniu 26.08.2023 r. w godz. 10:00-16:00 lub do wyczerpania zapasów.
4. Akcja polega na otrzymaniu przez osobę dokonującą zakupu w jednym ze sklepów lub punktów usług znajdujących się na terenie Obiektu Handlowego prezentu za zakupy po okazaniu paragonu wystawionego w dniu przeprowadzenia Akcji przez któregokolwiek z jego najemców na kwotę minimalną 50 zł i zwana będzie w dalszej części Regulaminu „usługą promocyjną”.
5. Organizator przeprowadza Akcję na terenie Obiektu Handlowego we współpracy ze sklepami zlokalizowanymi w obiekcie.
6. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.rywalbp.pl oraz w czasie trwania Akcji na stoisku promocyjnym Organizatora.
7. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2

UCZESTNICZY AKCJI

1. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji, zwane będą w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
3. W Akcji może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała bądź aktualnie przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty współpracujące przy realizacji Akcji, pracownicy Obiektu Handlowego, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).

§3

ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I PRYZNAWANIA PREZENTÓW

1. Aby wziąć udział w Akcji należy spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) zakupić dowolny towar w sklepach zlokalizowanych na terenie Obiektu Handlowego na kwotę minimum 50 zł brutto w dniu 26.08.2023 r.,
 - b) zachować dowód zakupu w postaci paragonu,
 - c) zgłosić się z oryginalnym dowodem zakupu do stoiska promocyjnego w Obiekcie Handlowym w dniu wydarzenia, tj. 26.08.2023 r. w celu potwierdzenia jego oryginalności poprzez otrzymanie z tyłu paragonu pieczętki Organizatora,
 - d) podpisać potwierdzenie odbioru nagrody.
2. Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów:
 - a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 poz. 487 ze zm.),
 - b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U. z 2017 poz. 957 ze zm.),
 - c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
3. W przypadku dowodu zakupu, na którym widnieją zakupy produktów wyłączonych z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów wyłączonych.
4. Uczestnicy Akcji mogą ubiegać się o otrzymanie usługi promocyjnej w dniu trwania Akcji do momentu wyczerpania puli produktów promocyjnych.
5. Liczba prezentów biorących udział w Akcji jest ograniczona i po wyczerpaniu puli Akcja zostanie zakończona.
6. Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, będzie upoważniony do odebrania usługi promocyjnej pod postacią eko workoplecaka lub eko piórnika.
7. Paragon z przystawioną pieczętką nie może być wykorzystany ponownie w celu odbioru kolejnych prezentów za zakupy.
8. Podczas trwania Akcji jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 paragony i odebrać maksymalnie 2 prezenty za zakupy.

9. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo wymiany otrzymanego prezentu za zakupy na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do otrzymania usługi promocyjnej nie może zostać przeniesione na inną osobę.

§4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, pod rygorem nieważności w ciągu 30 dni od dnia 26.08.2023 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres:

Marketing INBAP

ul. Sidorska 83

21-500 Biała Podlaska

z dopiskiem: „PODARUNEK ZA RACHUNEK”

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora. Decyzja w przedmiocie reklamacji, wydawana w imieniu Organizatora, jest ostateczna i wiążąca.
5. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy Akcji zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom Akcji, oprócz usługi promocyjnej przewidzianej Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Przystępując do Akcji, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i publikacji marketingowych Organizatora w celu informacji o przebiegu Akcji. Zgoda upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku Uczestnika w trakcie i po zakończeniu Akcji, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.
4. W kwestiach nieobjętych postanowieniami Regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.